

## ひゅうが奥日向 観光プロモーション動画制作・配信事業コンペ審査基準表

審査項目	評価者	審査内容	評点	係数	配点	項目別配点
①会社実績・実施体制	事務局	過去5年間に於いて、十分な実績があるか。	5	2	10	15
		業務を遂行するための担当者の配置、人選、経験年数が適切か	5	1	5	
②見積額の評価	事務局	見積額が最も低かった事業者を満点とし、その他事業者については、下記の算式で求める。 10点×(最低見積額/提出見積額) ※小数点以下四捨五入	10	1	10	10
③提案内容	審査員	仕様書の必須条件を満たしているか。 ・自然メインで四季を感じられるような動画 ・空撮を動画の一部に取り入れる ・使用する映像は、原則、本業務において新規撮影したもの ・複数年かつ年間を通して使用できるもの	5	2	10	65
		提案内容の構成が分かりやすいものになっているか。	5	2	10	
		提案内容が実現性の高いものであり、本業務の目的と合致しているか。	5	2	10	
		提案が独創的で、視聴者を引き付けるような工夫がされているか。	5	3	15	
		圏域の魅力が国内外に十分に伝わる内容となっているか。	5	4	20	
④全体スケジュール		業務が遅延なく行われるか、撮影・編集日程が合理的か。	5	2	10	10
					計	100

※評点は見積額の評価を10点満点とし、それ以外を5点満点とする。その評点にそれぞれの係数を乗じた点数を各審査内容の配点とする。  
※評価基準は、右の表のとおりとし、原則として絶対評価により評価する。

評点	評価基準
5	非常に優れている
4	優れている
3	標準的である
2	劣る
1	非常に劣る