

事業概要：民俗学の聖地化による持続可能な地域づくり事業

申請者	宮崎県椎葉村				初回採択回	令和7年度第1回募集
事業計画期間	R7-R9年度				期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	44,968千円 (12,478千円)
事業分野	ソフト 事業	✓	拠点 整備 事業		インフラ 整備事業	事業分野 (大項目) 強い経済分野
目的・効果	日本で唯一の民俗芸能博物館を拠点として、伝統文化や民俗文化コンテンツ（デジタルアーカイブ化、特別展の実施、SNS発信等）を充実させ、新たな魅力を発信し観光振興につなげる。また、次世代に引き継ぐ持続可能な観光資源とするために、伝承者の育成にも取り組んでいく。					
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR8年度事業費</small>	<p>【事業概要】 椎葉村に継承されてきた神楽をはじめとする民俗文化について、調査・記録・保存・展示を一体的に行うものである。デジタルアーカイブや3Dスキャンデータの作成・活用、映像コンテンツの多言語化、3Dプリントを用いた展示物の制作を段階的に実施する。また、国指定重要文化財である椎葉神楽の面を対象に、修復作業を通じて技術を学ぶワークショップを行い、保存技術の記録と継承に資する取組を進める。</p>					
	<p>【ソフト事業】 ○デジタルアーカイブ等による民俗学に関する保存展示充実事業 ・デジタルアーカイブ化（役務費）2,112千円 ・映像データリニューアル（委託料）1,496千円 ・博物館ブランディング事業（委託料）1,100千円 ○民俗学聖地化事業 ・情報発信（謝礼：300千円、費用弁償300千円） ・オーディオガイドによる案内の充実（委託料）769千円 ○地域資源継承事業 ・継承者育成講座開催（謝礼：300千円、費用弁償300千円） ・地域行事復活事業（謝礼）100千円 ・文化財修復ワークショップ（謝礼：60千円、費用弁償130千円） ○保存展示充実事業 ・展示室リニューアル事業（委託料）5,511千円</p>					
主なKPI <small>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<p>①観光消費額 (+3.3億円) ②伝統芸能の新規継承者数 (+15人) ③当事業による来村者数 (+2,500人)</p>					<p>URL <small>※交付金の具体的用途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</small></p>
						<p>https://www.vill.shiiba.miyazaki.jp/affair/statistics/index.php</p>