



# 椎葉村景観計画

あばかん自然と平家伝説・かて〜りの里  
わが村椎葉を美しくしようや！  
未来をこしらようや！



宮崎県 椎葉村

平成23年12月

# はじめに

---

椎葉村は、九州山脈の急峻な山々や骨格となる耳川水系をはじめとした、四季折々に様々な表情をみせる豊かな自然、および平家伝説や神楽、棚田をはじめとした、固有の歴史・文化から醸成された資源など、全国に誇れる多様で美しい景観に恵まれています。また、それぞれの地域には、住民に愛着と誇りをもって親しまれている、土地ごとの風土や文化に育まれた身近な景観もあります。

良好な景観は、地域の自然、歴史、文化等と、人々の生活や経済活動との調和より形成されるものです。これらは、住民の共有財産として、将来にわたりその恵みが享受できるように、守り・育てていかなければなりません。地域間競争が激しさを増す中、周辺自治体との連携を図りつつ、椎葉ブランドの構築に向けて固有の魅力を高め、地域の活力を維持していくためにも、本村最大の資源である豊かな自然などの、景観に配慮したまちづくりを積極的に推し進めていくことが必要です。

一方、平成 17 年の「景観法」の全面施行を受けて景観行政団体となった本村は、景観計画の策定や景観条例の制定により、地域性を活かした実効性のある景観施策を展開することができるようになりました。

そのため、本村ではこのたび、良好な景観が地域の共有財産であるとともに本村の最大の資源の一つであることを再認識し、村民と行政が協働でこれを守り、育てていくために、椎葉景観のあるべき方向性や必要なルール等を盛り込んだ「椎葉村景観計画」を策定いたしました。

今後は、本計画および「椎葉村景観条例」に基づき、みんなが愛着と誇りを持って暮らし・訪れる、生き活きとしたわが村椎葉の未来を照らすような、個性的で美しい景観づくりを村民・行政が一丸となって進めてまいりたいと思います。

椎葉村長 椎葉 晃 充

---

# 椎葉村景観計画 目次

## 序章 景観形成の考え方

|               |   |
|---------------|---|
| 第1節 景観形成の意義   | 1 |
| 第2節 景観計画の位置付け | 2 |
| 第3節 椎葉の景観特性   | 3 |

## 第1章 景観計画の区域 [景観法第8条第2項第1号]

|             |   |
|-------------|---|
| 第1節 景観計画の区域 | 8 |
|-------------|---|

## 第2章 良好な景観の形成に関する方針

|                 |    |
|-----------------|----|
| 第1節 基本目標        | 9  |
| 第2節 景観形成の基本方針   | 9  |
| 第3節 景観構造別景観形成方針 | 14 |

## 第3章 良好な景観形成のための行為の制限に関する事項 [景観法第8条第2項第3号]

|                     |    |
|---------------------|----|
| 第1節 届出対象行為          | 20 |
| 第2節 届出対象行為に係る景観形成基準 | 23 |

## 第4章 景観重要建造物・景観重要樹木の指定の方針 [景観法第8条第2項第4号]

|                   |    |
|-------------------|----|
| 第1節 景観重要建造物の指定の方針 | 27 |
| 第2節 景観重要樹木の指定の方針  | 28 |

## 第5章 景観重要公共施設の整備に関する事項 [景観法第8条第2項第5号ロ]

|                    |    |
|--------------------|----|
| 第1節 基本的な考え方        | 29 |
| 第2節 景観重要公共施設の指定の方針 | 29 |

## 第6章 景観づくりを推進するために

|                      |    |
|----------------------|----|
| 第1節 推進体制             | 30 |
| 第2節 審査体制             | 31 |
| 第3節 景観計画の適用体制        | 32 |
| 第4節 効果的な景観形成の推進にあたって | 33 |

## 参考資料

|                 |    |
|-----------------|----|
| 1. 景観計画における色彩基準 | 資1 |
| 2. 用語集          | 資2 |