

# 基本 計画



## 5 商工業

### 現状と課題

本村の商業は、古くから村民の購買ニーズ<sup>※1</sup>に応えてきた小売業と、観光客やビジネス客などほとんどが村外需要に依存している宿泊業がその多くを占めています。しかし、近年では、小売業については、過疎化・高齢化による購買力の低下や近隣市の大型店舗への購買力の流出が進み、宿泊業については、道路改良や経済状況により宿泊客が減少傾向にあるなど、商業を取り巻く環境は大変厳しい状況にあります。

また、工業については、事業所5箇所、従業員数46人（平成22年工業統計調査）となっていますが、ほとんどが小規模事業所であり、中小企業が全国的に不安定な景況の中、経済状況に左右されています。

このような中、商工業への支援としては、商工業者に対する経営指導や、融資事業等に取り組む商工会に対して補助金を支出して間接的に支援するほか、プレミアム商品券の発行など国・県等事業を有効活用した商店街活性化支援に取り組んでいます。

今後も、商工会の育成・強化を中心に、事業者側の後継者問題や消費者側の買い物環境の整備など、高齢化の進行に伴う課題を見据えながら、地域に密着したサービスの展開をはじめ、本村の地域性に応じた活性化につながる事業展開を促進していく必要があります。

### 基本方針

商工会や商店街、各種団体との連携のもと、商店街の活性化はもとより、買い物環境の整備等地域のニーズを的確にとらえた流通スタイルを構築するなど、積極的に商工業の振興を図ります。

※1 ニーズ:必要。要求。需要。

## 施策の体系



## 施策

### ① 商工会の育成・支援

- 商工業振興の中核的役割を担う商工会の育成・強化及び支援に努め、各種活動の一層の活性化を促進します。

### ② 魅力ある商店づくり

- 商工会との連携のもと、経営者の意識改革や後継者問題に対する取り組みを進めるとともに、地域に密着したサービスの展開を図り、村内消費メリットの向上や買い物弱者にとって利便性の高い流通スタイルを見出すなど、住みよい生活環境の醸成に努めます。
- 観光客が魅力を感じる店舗づくりを進め、加工グループ等の農林水産業団体と連携した特産商品の販売または開発など、本村ならではの商店づくりに取り組みます。